



ALTENBURGER AMTSBLATT

AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN DER STADT ALTENBURG

NUMMER 23

SAMSTAG, 13. Juni 2026

JAHRGANG 2026

Nichtamtlicher Teil

Kultursommer im Altenburger Land

Kampagne wirbt überregional



Auch das Spielefestival wird überregional beworben.

Foto: Mario Jah

Konzerte an historischen Orten. Kunst, die Geschichten erzählt. Bühnen unter freiem Himmel. Manufakturen, die man erleben kann. Gastgeber, die wissen, was ein guter Aufenthalt braucht. Und mittendrin: 1.050 Jahre Stadtgeschichte, die sich im Sommer 2026 feiern lassen will.

Um das zu zeigen, startet der Tourismusverband Altenburger Land e.V. die Sommerkampagne „DEIN Sommer-Moment im Altenburger Land“. Von Mai bis September bündelt der Verband alle kulturellen Höhepunkte, besonderen Orte, regionalen Anbieter und gastfreundlichen Unterkünfte der Region unter einem gemeinsamen Dach – und wirbt damit crossmedial um Gäste, die nicht nur für einen Nachmittag kommen, sondern bleiben.

Das Residenzschloss Altenburg zählt zu den prägenden Kulturorten Mitteldeutschlands – mit der historischen Schlosskirche und ihrer Trost-Orgel, dem Spielkartenmuseum, weitläufigen historischen Räumen und markanten Türmen, die den Blick über die Stadt freigeben.

Die Region investiert in ihre Kulturorte – und der Betrieb geht trotzdem weiter. Das Lindenau-Museum Altenburg ist während seiner Sanierung mit Ausstellungen in der Kunstgasse und im Prinzenpalais des Residenzschlosses präsent und bringt Kunstgeschichte von europäischem Rang in die Stadt. Das Altenburger Musikfestival (13. bis 29. August 2026) macht die gesamte Region zur Konzertkulisse: Rittergüter, Orangerien und historische Säle öffnen sich für Klassik, Moderne und Begegnung. Ein Erlebnis, das in dieser Dichte selten ist.

Vom 21. bis 23. August 2026 verwandelt das Altenburger Spielefestival den Park am Gro-

ßen Teich in eine Erlebniswelt für alle Generationen – mit Mitmachspielen, Begegnung und Spaß. Am Festsonntag verbindet das Festival die Feier des Stadtjubiläums „1.050 Jahre Altenburg“ – ein Anlass, der nicht alle Jahre kommt. Den Sommer beschließt das Altenburger Weinfest vom 3. bis 6. September 2026: Ebenfalls im Park am Großen Teich gelegen, lädt es zum gemütlichen Ausklang der Saison bei Wein, Musik und Atmosphäre ein.

Wer das Altenburger Land kulinarisch entdeckt, findet echte Manufakturkultur: Altenburger Senf & Feinkost lässt Besucherinnen und Besucher in der Kochschule „Senfonie“ selbst Hand anlegen – bei Verkostungen, Führungen und Mitmachangeboten. In Plotendorf destilliert die TRILLER Hofmanufaktur Brände, Liköre und Gin aus regionalen Zutaten und öffnet den historischen Vierseithof für Tastings.

Hinter der Kampagne steht eine klare strategische Entscheidung: Der Tourismusverband Altenburger Land e.V. positioniert die Region über ihre kulturelle Stärke – weil Kultur Anlässe schafft und Anlässe Übernachtungsgäste bringen. Beworben wird die Kampagne crossmedial – online wie in Printmedien. Das Einzugsgebiet reicht weit über die Region hinaus: Neben dem mitteldeutschen Kernmarkt mit Städten wie Leipzig, Dresden, Chemnitz, Erfurt, Halle und Plauen werden gezielt Übernachtungsgäste aus den Ballungszentren in Nordrhein-Westfalen, Berlin/Brandenburg, Hessen und Bayern angesprochen.

Weitere Informationen zu Veranstaltungen, Ausflugstipps und Angeboten: www.altenburg.travel

(Mitteilung des Tourismusverbands)

Neues Projekt im Inselzoo

Die Ursons kommen

Wer in diesen Tagen den Altenburger Inselzoo besucht fragt sich möglicherweise, was aus dem Labyrinth geworden ist. Die Antwort: Der in die Jahre gekommene hölzerne Irrgarten musste einem neuen Tiergehege weichen. Schon bald wird auf der nun frei gewordenen Fläche ein artgerechtes Quartier für Ursons errichtet, das sind possierliche Baumstachler aus Nordamerika. Vorgesehen ist, dass sich die Ursons ihr Zuhause mit einer Gruppe Streifenskunks teilen. Nachdem der Rückbau des marode gewordenen Labyrinths

geschafft ist, laufen die Vorbereitungen für den Bau des Urson-Geheges. Der aktuelle Zeitplan sieht vor, damit im Sommer zu starten. Der Einzug der Exoten, die rasch zu Publikumsbeliebten avancieren könnten, soll Anfang nächsten Jahres erfolgen. Mit der skizzierten Maßnahme wird ein weiterer Teil des Inselzoo-Konzepts umgesetzt.

Im Auftrag

gez. Bettels
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Neue Veranstaltungsreihe in der Stadtbibliothek

„Seitenwechsel“ – Bücher erleben

„Seitenwechsel“ heißt eine neue Veranstaltungsreihe der Altenburger Stadtbibliothek, die in Kooperation mit dem Verein „Literatur bewegt e.V.“ angeboten wird. Dabei stehen nicht nur Bücher im Mittelpunkt, sondern ganze Themenwelten. Gemeinsam werden besondere Romane entdeckt, wird literarisch an ferne Orte gereist und über Gesellschaft, Kultur und persönliche Geschichten gesprochen – in gemütlicher Atmosphäre bei Tee und Kaffee.

Jeder Nachmittag widmet sich einem eigenen Thema und verbindet Literatur mit Austausch, Atmosphäre und neuen Perspektiven. Ein Format für alle, die Bücher nicht nur lesen, sondern erleben möchten.

Zum ersten Termin am **18. Juni um 17 Uhr** führt der Seitenwechsel nach Peru. Mit Bildern, Geschichten und besonderen Büchern werden Landschaften, Kultur und Literatur eines faszinierenden Landes entdeckt. Die Veranstaltung findet in der Stadtbibliothek in der Lindenastraße 14 statt. Der Eintritt ist kostenfrei und es wird um Voranmeldung gebeten.

Diese kann per Telefon (03447 315058), E-Mail (bibliothek@stadt-altenburg.de) oder persönlich in der Stadtbibliothek erfolgen.

Im Auftrag

gez. Schubert
Stadtbibliothek

Veranstaltung im Best Western Hotel

Fachkräfte gewinnen und halten

Die Thüringer Agentur Für Fachkräftegewinnung (ThAFF) und das Landratsamt Altenburger Land laden am 18. Juni 2026 zur Veranstaltung „ThAFF vor Ort im Altenburger Land – Wege zur Fachkräftesicherung“ ein. Ab 13 Uhr können sich interessierte Unternehmen im Best Western Hotel, Schmöllnsche Landstraße 8, in Altenburg informieren. Eine Anmeldung ist erforderlich. Die Teilnahme ist kostenlos.

Wie können Unternehmen aus dem Altenburger Land neue Fachkräfte gewinnen und ihre Beschäftigten auch unter unsicheren Vorzeichen binden und motivieren? Während in manchen Branchen wegen der aktuellen Ereignisse Stellen reduziert werden müssen, steigt in anderen Wirtschaftszweigen der Personalbedarf. Orientierung und neue Impulse erhalten Unternehmen aus der Region in persönlichen Gesprächen mit der ThAFF vor Ort und der Wirtschaftsförderung des

Landkreises. Fachkräftesicherung braucht Wissenszuwachs – und der kostet Geld.

Die Weiterbildungsagentur Thüringen informiert über Finanzierungshilfen für Weiterbildungs- und Schulungsmaßnahmen. Im Rahmen der Veranstaltung besteht außerdem die Möglichkeit, an einem Hausrundgang teilzunehmen.

Interessierte Unternehmen können sich unter <https://thaff-thueringen.de/veranstaltungen/thaffvorort-abg> für die Veranstaltung anmelden. Bei Fragen stehen Oliver Hummel von der ThAFF unter 0361 5603-543 oder Michael Apel vom Fachdienst Wirtschaft, Tourismus und Kultur des Landratsamtes unter 03447 586-285 zur Verfügung.

Weitere Informationen sind unter www.thaff-thueringen.de zu finden.

(Mitteilung des Landratsamtes)

Kreativmesse im Marstall am 13. September

Anmeldung ab sofort möglich

Zum „Tag des offenen Denkmals“ am 13. September wird es wieder eine Kreativmesse geben. Schauplatz der diesjährigen Messe wird erneut der Herzogliche Marstall des Residenzschlosses Altenburg in der Erich-Mäder-Straße 1 in Altenburg sein.

Wie in den Vorjahren richtet sich die „Idee³ – Messe für Kreativität, Kultur & Wirtschaft“ an alle Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft des Altenburger Landes. Ob Grafik- oder Produktdesigner, Architekt, Werbe- oder PR-Agentur, Verlag, Filmproduzent oder Kulturschaffende – die Messe bietet eine Plattform, um sich zu präsentieren. Gleichzeitig stellt sie eine Kontaktbörse dar.

Interessierte Unternehmer, Institutionen, Vereine oder nebenberuflich Tätige mit kreativen Produkten können sich für die Messe, die zwischen 10 und 17 Uhr sein wird, bewerben. Veranstalter ist die Stadt Altenburg.

Anmeldungen nimmt der Fachdienst Wirtschaftsförderung und Tourismus der Stadt Altenburg entgegen. Die Standgebühr beträgt 29,75 Euro inklusive Umsatzsteuer.

Der Antrag sowie Informationen rund um die Anmeldung zur „Idee³“ sind ab sofort via Mail anzufordern unter:

kerstin.hubka@stadt-altenburg.de.

Für telefonische Nachfragen steht Kerstin Hubka unter (03447) 594 843 zur Verfügung. Der Anmeldeschluss ist der 28. August 2026.



Im Vorjahr herrschte Andrang im Marstall: Viele wollten die Kreativmesse sehen.

Foto: Sandra Küchler