

Preisverdächtig: Drei Innovationen der Region

Zum 28. Mal wurde der **MARKETING PREIS LEIPZIG** in drei Kategorien vergeben

LEIPZIG. Große Ideen, kreative Konzepte und messbare Erfolge standen dieser Tage in der LVZ-Kuppel im Mittelpunkt: Der Marketing Club Leipzig hat zum 28. Mal den Marketing Preis Leipzig verliehen. Ausgezeichnet wurden herausragende Leistungen in den Kategorien Kampagne, Engagement und Gemeinwohl sowie (Re)Launch – und die ersten Preise gingen an get a MINT, die Leipziger Gruppe und an die Leipziger Messe.

Das Thema „Marketing Preis“ klingt erst mal ein wenig – nun ja – abgehoben: Aber einmal mehr wurde deutlich, wie dicht das Ganze dann doch dran ist am täglichen Leben. Man nehme nur mal den Preisträger Leipziger Gruppe: Die Auszeichnung in der Kategorie Engagement und Gemeinwohl ging ja raus an die Leipziger Crowd, an jene Crowdfunding-Plattform, die seit 2017 zahlreiche soziale, kulturelle, ökologische und sportliche Projekte in Leipzig und der Region überhaupt erst möglich gemacht hatte. Die Zahlen hinter der Crowd und damit hinter der Auszeichnung: Bis Mitte Juni 2026 wurden auf diesem Weg mehr als 1,8 Millionen Euro für 176 Projekte mobilisiert und über 17.600 Unterstützerinnen und Unterstützer aktiviert.

Und auch der Preisträger in der Kategorie (Re)Launch ist ganz schön eng mit der Leipziger Stadtgesellschaft verwoben – denn die Leipziger Messe wurde für den richtig erfolgreichen Markenrelaunch der Buchmesse



Sie hatten in der LVZ-Kuppel allen Grund zum Feiern: Die Gewinnerinnen und Gewinner vom Leipziger Marketingpreis.

Foto: Anika Dollmeyer

geehrt. Die fungiert nunmehr als funktionierende Dachmarke, unter der Formate wie „Leipzig liest“, die Manga Comic Con und der Preis der Leipziger Buchmesse weiterhin ihre Eigenständigkeit bewahren. Das kommt an: Nicht zuletzt ist es diese Messe, die den Namen Leipzig weit hinaus trägt in die Welt.

Selbst wenn da mal jemand eher im Verborgenen werkelt, kann das Auswirkungen haben – was sich wiederum am dritten Preisträger in der Kategorie Kampagne zeigt: Von get a MINT hat wohl kaum einer bislang gehört und auch das Big &

Growing New Work Festival Leipzig ist eher eine Sache für Eingeweihte. Und doch geht es da um Zukunft, um das Arbeiten von morgen eben und darum, wie man dieses zusammenführen kann: Diese Fragen standen bei dem dezentralen Festival mit 33 Veranstaltungen an 22 Orten im Mittelpunkt – für den Erfolg zeichnet dann eben get a MINT für die Co-Creation verantwortlich.

Kurz gesagt: Da ist eine positive Botschaft ausgegangen von der LVZ-Kuppel. „Die Projekte und Konzepte stehen stellvertretend für genau diesen Geist, wo-

bei erneut die Vielfalt und die Qualität der Bewerbungen beeindruckend sind. Ich wiederhole mich dabei gern, denn was die hiesige Szene abgeliefert hat, zeigt Leipzig als echtes Kraftzentrum für mutige, frische und vorausschauende Marketingstrategien“, betonte Dr. Ines Zerkert, Präsidentin des Marketing Club Leipzig: „Jedes einzelne nominierte Projekt hat bewiesen, dass Leidenschaft, Ehrgeiz und Innovationskraft in unserer Region stecken.“

RED./JW

Infos: www.marketing-club-leipzig.de

Zehn Jahre Barf-Küche: Jetzt wird's hybrid!

ANZEIGE

Filiale im Zentrum Südost feiert Geburtstag am **24. SEPTEMBER** – und startet am **25. SEPTEMBER** mit dem neuen hybriden Angebot

LEIPZIG. Ein Jahrzehnt Barf-Küche im Zentrum Südost: Am Donnerstag, 24. September, wird das zehnjährige Bestehen des Fachgeschäfts für artgerechte Tierernährung gefeiert. Das Sortiment richtet sich an Hunde, Katzen, Reptilien und Greifvögel und steht für Qualität und fachkundige Beratung.

Nur einen Tag später beginnt ein ganz neues und zeitgemäßes Kapitel: Ab dem 25. September wird die Barf-Küche zum hybriden Fachgeschäft. Der Einkauf ist dann an sieben Tagen in der Woche von 6 bis 22 Uhr möglich – auch außerhalb der klassischen Ladenöffnungszeiten.

Dies ist natürlich ein guter Grund zum Feiern – und zwar gemeinsam mit den Kundinnen und Kunden: Zum Doppelanlass gibt es am Donnerstag, 24. September, und Freitag, 25. September zehn Prozent Rabatt auf alle Produkte.

Ganz wichtig: Zu finden ist die Barf-Küche am Täubchenweg 8.

Weitere Infos: www.barf-kueche.de



Hier wird am 24. September Geburtstag gefeiert: Die Barf-Küche Zentrum Südost wird zehn Jahre alt - und es gibt dazu auch ein ganz besonderes Geschenk. Die Filiale wird ab 25. September hybrid.

Foto: Barf-Küche

Längste Deckensanierung 2026 ist geschafft

LEIPZIG. Es war mit insgesamt rund 4,2 Kilometern die längste Deckensanierung des Jahres: Nach zwei Monaten Bauzeit ist die Brandiser Straße wieder für den Verkehr freigegeben. Für rund 1,3 Millionen Euro wurde zwischen Zweinaundorfer Straße und dem Kreisverkehr Hirsch-

feld gebaut, also auch ein Teil der Hirschfelder Straße. Die Deckschichten der viel befahrenen Ortsverbindungen zwischen Mölkau, Baalsdorf und Althen-Kleinpösna waren stark geschädigt, Spurrinnen und Risse gefährdeten die Verkehrssicherheit. Die gesamte Straßenkon-

struktion ist nach der Fahrbahnsanierung nun wieder fit für die kommenden Jahre. Für die Arbeiten musste die Brandiser Straße teilweise voll gesperrt werden.

Infos: www.leipzig.de/baustellen

HERZLICHE EINLADUNG

FRISCHER WIND FÜR'S BAD!

Ein Herbst voller Ideen für Ihr Traumbad!

HAUSMESSE

Fr. 25. & Sa. 26. Sept.

Entdecken Sie bei den Viterma Hausmessedagen, wie Ihr Bad zu einem Ort des Wohlbefindens wird. Wir freuen uns auf Sie!

Alle Infos finden Sie unter: www.viterma.com/hausmesse

Ihr Fachbetrieb mit Schauraum
Sommerfelder Straße 83b
04316 Leipzig
Tel. 0341 996 595 59
Oder jetzt Termin vereinbaren!

viterma
zaubert Wohlfühlbäder

FR. 25. & SA. 26. SEPT. | 9 – 17 UHR