

# Es klingt nach Bach!

Bachfest 2026 findet vom **11. BIS 21. JUNI** statt / Die „**BACHSTAGE**“ lockt am ersten Wochenende wieder zum kostenfreien Besuch auf dem Markt

**LEIPZIG.** Johann Sebastian Bach ist doch für alle da! Dieses Motto wird auch 2026 wieder mit Leben erfüllt beim Bachfest und zwar mit der „BachStage“, die vom 12. bis 14. Juni zu kostenfreien Open-Air-Konzerten auf den Leipziger Markt lädt. Und ach ja – das Bachfest 2026 wird bereits am Donnerstag, 11. Juni, eröffnet und bringt die Messestadt unter dem Motto „Im Dialog“ bis zum 21. Juni zum Klingen.

Es geht anno 2026 um die Kunst des Austauschs – eben so, wie sie in der Musik von Johann Sebastian Bach bis heute lebendig ist. Stimmen, die miteinander reden, sich widersprechen, trennen und doch stets zur rechten Zeit wieder zusammenfinden. Und folgerichtig ist es diesmal die weltweite Bach-Community selbst, die ein Herzstück des Bachfest-Programms mitge-

staltet hat. Es geht um die Top 50 der beliebtesten Kantaten des genialen Komponisten, die in einer mehrmonatigen Online-Abstimmung gefunden wurde – und die nun in zwölf Konzerten live gespielt wird. Von Stars der internationalen Bach-Szene wie Philippe Herreweghe, John Eliot Gardiner und Ton Koopman, wohlgekernt.

## EINE SCHÖNE TRADITION

Eine schöne Tradition ist hingegen inzwischen die „BachStage“ auf dem Markt – die geht in diesem Jahr in die dritte Runde, fühlt sich aber längst an wie ein fest etablierter Bestandteil des Bachfestes. Weil sie eben diesen gewünschten Dialog ermöglicht und dies über viele Grenzen hinweg – musikalisch ebenso wie mit Blick auf jene Menschen, die mit dem Thema Johann Sebas-

tian Bach erst mal nicht sooo viel anfangen können. Denn hier bietet man Musik ohne Hemmschwellen: Unter freiem Himmel, ohne Eintritt und obendrein auch ohne Scheuklappen – was schon am ersten Abend deutlich wird.

Denn am Freitag, 12. Juni, ist nach der offiziellen Eröffnung um 19 Uhr das WVC Jazz Ensemble zu Gast: Es präsentiert mit „Malayan Dialogues with Bach“ ein außergewöhnliches Programm, das Bach mit Popklängen sowie chinesischen und malaischen Klassikern in neuen Jazz-Arrangements verbindet. Und so bunt und abwechslungsreich geht es bis Sonntag, 14. Juni, weiter: Da kann man hören, wie sich Jordan Rudess – seines Zeichens Keyboarder der Prog-Metal-Legenden Dream Theater – sich dem Thema Bach nähert, während sich bei Stephan König

barocke Musik und moderner Jazz verbindet. Ebenfalls ein echtes Highlight auf der „BachStage“ markiert den Abschluss am Sonntagabend: In der „Jazzmesse“ von David Timm verbinden sich Jazz, Rock, Pop und klassische Elemente zu einem eindrucksvollen musikalischen Erlebnis verbinden, mit dem zugleich das 100-jährige Jubiläum des Leipziger Universitätschor gefeiert wird.

## MOTTO „IM DIALOG“ LÄDT ZUM MITMACHEN EIN

„Im Dialog“ – dieses Festival-motto 2026 lädt natürlich auch zum Mitmachen ein. Und deshalb bietet sich auch eine Neuaufgabe des „We Are Family-Chores“ an: Begeisterten Laienchorsängerinnen und -sängern aus aller Welt gibt man die Chance, einmal selbst in der



Lockt ab 12. Juni wieder auf den Leipziger Markt: Auf der „BachStage“ wird drei Tage lang ein spannendes musikalisches Programm geboten. Foto: Gert Mothes

Thomaskirche aufzutreten – diesmal am Samstag, 20. Juni, ab 15 Uhr zusammen mit dem Lufthansa-Orchester und unter der Leitung von Rudolf Lutz. Ach ja: Das bekannte Info-Zelt zum

Bachfest findet man dann auch wieder in der Petersstraße/Ecke Markt – da gibt's an den Festival-tagen von 10 bis 20 Uhr neben Infos auch noch Tickets für eines der zahlreichen Konzerte. Eben-

so wie beim Musikalienhandel Oelsner, in der Ticketgalerie, im Shop des Bach-Museums und natürlich online. **RED./JW**

Infos: [www.bachfestleipzig.de](http://www.bachfestleipzig.de)

## Hier findet man das perfekte Zelt

ANZEIGE

**GUTER GRIFF** lädt am **6. JUNI** zur großen Zeltausstellung / Modelle aller Art können vor Ort miteinander verglichen werden

**LEIPZIG.** Wer das perfekte Zelt sucht, der weiß ganz genau: Fotos und Produktbeschreibungen reichen einfach nicht aus. Deshalb lädt der GUTE GRIFF am Samstag, 6. Juni, von 10 bis 16

Uhr zur großen Zeltausstellung ein – und gibt Outdoor-Begeisterten die Möglichkeit, Modelle aller Art direkt vor Ort zu entdecken, anzufassen und miteinander zu vergleichen.

Ob leichtes Trekkingzelt für den Solisten, geräumiges Familienzelt für den Campingurlaub oder robustes Expeditionszelt für anspruchsvolles Terrain – ein Team aus erfahrenen Outdoor-

Experten steht an diesem Tag mit fundierter Fachkompetenz zur Seite. Hier werden Interessierte individuell, ehrlich und auf Augenhöhe beraten – damit am Ende auch wirklich genau jenes Zelt ins Gepäck kommt, das wirklich passt.

## EIN TREFFPUNKT FÜR GLEICHGESINNTE

Doch die Ausstellung ist mehr als nur Shopping: Sie ist gleichzeitig auch Treffpunkt für Gleichgesinnte. So kann man sich mit anderen Naturliebhabern austauschen, Erfahrungen aus vergangenen Touren teilen und sich nicht zuletzt von neuen Reisezielen inspirieren lassen. Ob Alpenüberquerung, Skandinavien-Roadtrip oder Fernwanderweg – hier entstehen Gespräche, die Lust auf das nächste Abenteuer machen. Kurz gesagt: „Komm vorbei, finde dein Wunschzelt – und nimm die Vorfreude auf die nächste Reise mit nach Hause.“

**Zeltausstellung bei GUTER GRIFF (Angerstraße 53, 04177 Leipzig) am Samstag, 6. Juni, von 10 bis 16 Uhr**  
[www.gutergriff.de](http://www.gutergriff.de)



Unterwegs mit dem wirklich passenden Zelt: Da gibt die Zeltausstellung bei GUTER GRIFF einen perfekten Überblick. Foto: Mel R/Pixabay

## Für einen Sommer ganz ohne Hitze und Insekten

ANZEIGE

**JALOU CITY LEIPZIG** bietet vielseitige Lösungen für Sonnen- und Insektenschutz bei bester Beratung und in höchster Qualität

**LEIPZIG.** Die Sonne lacht, die Natur gedeiht: Der Sommer steht vor der Tür. Und da rücken auch echte Wohlfühl-Themen in den Blickpunkt: Wie kann die Hitze draußen halten? Und die Insekten am besten auch? Auf diese Fragen gibt Marik Wainstejn in seinem Fachgeschäft JalouCity in der Leipziger Innenstadt seit nunmehr über 27 Jahren gute Antworten.

Denn gerade der Insektenschutz wird immer wichtiger, weiß der Fachmann: „In wärmeren Wintern überleben mehr Insekten.“ Die Lösung für ein angenehmes Wohnen: Mit festen Spannrahmen, Dreh-, Schiebe- und Pendeltüren oder Insektenschutzrollen bleiben sie draußen. Wer übrigens noch draußen bleiben kann? Die Sommerhitze! Für Sonnenschutz empfiehlt Marik Wainstejn schicke Wabenplissees am Fenster, alternativ dazu Vorhänge an der Wand oder an der Decke. Und das am besten in den angesagten Tönen der Saison: „Gefragt sind Naturfarben, aber

auch fröhliche Farben wie Gelb oder Rot.“ Der perfekte Spagat zwischen Natur und bunten Akzenten gelinge mit Grüntönen, die mit den Pflanzen auf der Fensterbank harmonisieren.

Den umfangreichen Service von persönlicher Beratung über fachgerechtes Ausmessen vor Ort bis hin zu Aufbau und Montage bietet JalouCity allen Kundinnen und Kunden. Zu diesem Kundenstamm zählen neben

Einrichtungen wie Schulen, Kindergärten und Pflegeheimen auch viele Privatleute, die Marik Wainstejn persönlich berät. Und zusätzlich gibt es auf das gesamte Sortiment auch noch fünf Jahre Garantie.

**JalouCity**  
**Löhrstraße 2, 04105 Leipzig (Zentrum), Tel.: 0341 9807600, [www.jaloucity.de](http://www.jaloucity.de), E-Mail: [jaloucityleipzig@t-online.de](mailto:jaloucityleipzig@t-online.de)**



Sie haben die Lösungen gegen Sommerhitze und Insekten: Marik und Irina Wainstejn von JalouCity Leipzig. Foto: Christian Modla

## Ein Sommermärchen im Lösch Depot

Mit **FANPAKET UND FRISCHEN DRINKS** in die WM-Saison starten – Getränkemarkt bietet Erfrischungen für jeden Geschmack

**LEIPZIG.** Wenn das Wetter mitspielt, wird dieser Sommer ein Hochgenuss. Los geht es mit dem Vergnügen schon jetzt beim gemeinsamen Mitfeiern und Schauen der Fußball-Weltmeisterschaft der Herren. Die Eröffnung ist am 11. Juni. Höchste Zeit also, sich auf fröhliche Fußballabende mit Freunden und Familie vorzubereiten! Dafür haben die Lösch Depots ein paar gute Ideen.

## MIT EXKLUSIVEM FANPAKET AUF DIE WM EINSTIMMEN

Wer ab morgen in einer der 41 Filialen des Lösch Depot einkauft, sollte auf die Schilder „Gratis Fanpaket“ achten – denn die Lösch Depots gehen in den kommenden zwei Wochen in die WM-Offensive. Zu jedem gekauften Artikel mit Schild gibt es vom 8. bis 20. Juni das exklusive Fanpaket kostenlos dazu. Autofahne, Klatschstangen, Klebetattoo, Sonnenbrille

und Schiri-Pfeife – mit diesen Fanartikeln ist die ganze Familie perfekt ausgestattet für Torjubel und Daumendrücken.

Zur perfekten Ausstattung für den gelungenen Fußballabend gehören natürlich auch gut gekühlte Getränke. Neben allen beliebten Marken geht es jetzt auch richtig stilecht: Passend zur Weltmeisterschaft unter anderem in den USA empfiehlt sich das Anheuser Bud – eine exklusive Deutschlandpremiere für den WM-Sponsor.

Wem die hiesigen Biere etwas mehr munden, der hat vom 8. bis 13. Juni Grund zu feiern – und zwar mit der bekannten Brauerei Rothaus, deren „Tannenzäpfle“ 70 Jahre alt wird. Zur WM gibt es den schwarz-rot-goldenen Sechserträger mit Tafelbier, Pils und dem naturtrüben Schwarzwaldzäpfle. „Es handelt sich dabei um rare Editionsbiere, die sonst in unserer Region nicht erhältlich sind“, erklärt Geschäftsführer Mario Theisinger.

## DOPPELFASSAKTION UND FUBBALLREISE GEWINNEN

Komplettiert wird die zünftige WM-Watchparty mit der aktuellen Doppelpass-Aktion... pardon, mit F: Doppelfass-Aktion! Ab morgen bis zum 13. Juni gibt es in den Getränkemarkten zwei Partyfässer Krombacher-Pils mit jeweils fünf Litern zu einem attraktiven Vorteilspreis. Bier schmeckt doch einfach besser aus der Flasche? Kein Problem: Dann lohnt sich im gleichen Zeitraum die Doppelkisten-Aktion von Altenburger.

Eine Verlockung für Fußballfreunde ist die Kronkorken-Aktion von Bitburger, Partner der deutschen Nationalmannschaft. Als Hauptgewinne winken insgesamt 17 Fußballreisen für zwei Personen mit dem offiziellen DFB-Trikot sowie zahlreiche attraktive Direktgewinne. Der Weg dahin? Bitburger Aktionsflaschen öffnen, QR-Code scannen oder Länderflaggen



Bereit für die Fußball-Weltmeisterschaft: Mit der Fan-Aktion in den Lösch-Depot-Filialen kann der Anpfiff kommen. Fotos: Wolfgang Sens, Fabian Frühling

## TIPP: Sommercocktail mit Sanddorn

**Ostsee-Feeling** im Glas: Ein Andalö Spritz auf reichlich Eiszüfeln aus drei Teilen Prosecco, zwei Teilen Andalö Aperitif Sanddorn, einem Teil Sodawasser gemixt und mit einer Orangenscheibe garniert. Tipp: Andalö Spritz gibt es ab 15. Juni verzehrfertig im Lösch Depot.

sammeln und in der App bis Anfang Juli gegen Prämien einlösen oder in den Lostopf für die Gewinne hüpfen. Das Beste daran? Die Aktionsflaschen gibt es in den Lösch-Depots vom 15. bis 20. Juni mit Rabatten. Also heißt es jetzt: Sammeln, Gewinnen – und dabei sparen.

## ERFRISCHENDE SOMMER-DRINKS GENIEßEN

Im Sommer ist Spritz- und Cocktail-Saison – auch ohne WM. Für perfekt erfrischende Momente sorgen sommerlich-fruchtige Drinks für den Mädelsabend, das Picknick mit Freunden und

die Grillparty. Fertig gemixte Cocktails wie die neuen Sorten von Vaihinger, das neue Lillet Peach & Berry oder die herb-fruchtige Alternative Andalö Sanddorn Spritz und etwas Eis dazu – mehr braucht es gar nicht zum Sommergenuss. Die frischen Cocktail- und Spritz-Getränke

**Lösch Depot Leipzig GmbH, Ringstraße 10, 04827 Gerichshain, Telefon: 034292 86 20-0, E-Mail: [post@loesch-depot-leipzig.de](mailto:post@loesch-depot-leipzig.de), [www.loesch-depot-leipzig.de](http://www.loesch-depot-leipzig.de), Facebook: [loeschdepotleipzig](https://www.facebook.com/loeschdepotleipzig), Instagram: [@loeschdepot\\_leipzig](https://www.instagram.com/loeschdepot_leipzig)**