

E-Auto-Prämie startet Starke Verbindung und nachhaltiger Markenwert

Jetzt können Privatkundinnen und -kunden ihre **FÖRDERUNG** beantragen

Jetzt kann man den Antrag für die E-Auto-Prämie einreichen und von staatlichen Zuschüssen in Höhe von bis zu 6000 Euro profitieren. Die neue Förderphase für Elektrofahrzeuge in Deutschland ist gestartet: BYD, der weltweit führende Hersteller von elektrifizierten Fahrzeugen, will sich mit besonders attraktiven Angeboten als starker Partner für den Umstieg auf Elektromobilität positionieren – unterstützt durch den eigenen E-Bonus und staatliche Zuschüsse.

Privatkunden können ihre Anträge für die E-Auto-Förderung einreichen. Diese gilt rückwirkend für alle förderfähigen Fahrzeuge mit Erstzulassung ab dem 1. Januar 2026 und soll einen wichtigen Impuls für die beschleunigte Transformation hin zu emissionsfreier Mobilität setzen. Die Höhe der Förderung richtet sich nach Einkommen, Haushaltsgröße und Fahrzeugtyp. Für reine Elektroautos – wie den BYD Atto 3 Evo und den Dolphin Surf – sind Zuschüsse von 3000 bis zu 6000 Euro möglich, während Plug-in-Hybride – wie der BYD Seal 6 DM-i Touring – mit maximal 4500 Euro gefördert werden.

Zusätzlich unterstützt BYD seit dem ersten Quartal 2026 den Kauf elektrifizierter Fahrzeuge mit einem eigenen E-Bonus. Ein klares Preis-Leistungs-Signal setzt das Unternehmen, das konsequent den Weg in Richtung vollelektrische Mobilität verfolgt, mit dem Dolphin Surf: Der urbane E-Kleinwagen, ausgezeichnet als World Urban Car of the Year 2025, positioniert sich bei maximaler



Legt noch einen E-Bonus drauf: Der Hersteller BYD, der etwa das Modell Dolphin Surf ins Rennen schickt. Foto: WMD

Förderung als herausragendes Einstiegsmodell in die Elektromobilität. Nach Abzug des E-Bonus sowie der staatlichen Förderung ist der BYD Dolphin Surf bereits ab 12.990 Euro erhältlich.

Das neue Förderprogramm der Bundesregierung richtet ihr neues Förderprogramm gezielt auf private Haushalte mit niedrigen und mittleren Einkommen aus. Bis 2029 sollen rund drei Milliarden Euro bereitgestellt werden, um den Kauf von etwa 800.000 Elektroautos, Plug-in-Hybriden sowie Fahrzeugen mit Range Extender zu unterstüt-

zen. Für die Umsetzung und Prüfung der Förderanträge ist das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) verantwortlich. Ein Vorteil: Die Einreichung der Formulare erfolgt digital über die Online-Plattform der Förderzentrale Deutschland

Umsetzung und Prüfung der Förderanträge ist das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) verantwortlich. Ein Vorteil: Die Einreichung der Formulare erfolgt digital über die Online-Plattform der Förderzentrale Deutschland (foerderzentrale.gov.de). **WMD**

PARTNERSCHAFT: Alpine Formula One Team und Gucci

Gucci hat eine Partnerschaft mit dem Alpine Formula One Team bekannt gegeben. Erstmals übernimmt ein Luxusmodehaus die Rolle des Titelpartners eines Teams in der Königsklasse des Motorsports, der Formel 1. Ab der FIA Formel-1-Weltmeisterschaft 2027 wird das Team unter dem Namen „Gucci Racing Alpine Formula One Team“ antreten und in den Farben von Gucci fahren.

Getragen von gemeinsamen Ambitionen und geteilten Werten führt die Kooperation Gucci

Racing ein. Die Formel 1 ist heute eine Plattform mit globaler Reichweite und Zugang zu einem schnell wachsenden, zunehmend vielfältigen Publikum in strategisch wichtigen Märkten. Ein Umfeld, das es Gucci ermöglicht, Begehrtheit, Sichtbarkeit und kulturelle Relevanz der Marke in einem Umfang und mit einer Frequenz zu stärken, die nicht vergleichbar ist. Die Marke Alpine wurde 1955 von Jean Rédélé gegründet, dessen Motorsport-Ambitionen eine völlig neue Art von Sportwagen

hervorbrachten. Diese Historie ist eng mit dem Motorsport-Erbe der Renault Group verbunden, die seit 1977 zu den Gründern der Formel 1 gehört. „Die Formel 1 hat sich längst über den Sport hinaus zu einer der weltweit stärksten Premium-Content-Plattformen entwickelt, die jede Saison über 1,5 Milliarden Menschen erreicht und ein schnell wachsendes, jüngeres und zunehmend weibliches Publikum begeistert. Als Raum für Kreativität, Exzellenz und menschliche Höchstleistungen

sehen wir darin eine einzigartige Plattform für Luxusmarken, Grenzen zu verschieben, starke Verbindungen zu schaffen und nachhaltigen Markenwert aufzubauen“, sagt Luca de Meo, Chief Executive Officer von Kering, der zuvor CEO der Renault Group war.

Kering ist ein weltweit führender, familiengeführter Luxusgüterkonzern mit Sitz in Paris. Das Unternehmen vereint renommierte Häuser aus den Bereichen Mode, Lederwaren, Schmuck, Brillen und Kosmetik. **WMD**

Mit Qualität und Service

JAECOO 7 PHEV mit Super-Hybrid-System

Mit dem JAECOO 7 PHEV bringt OMODA & JAECOO Deutschland einen hocheffizienten Plug-in-Hybriden als Serienmodell auf den Markt, der ab 36.900 Euro bei ersten Partnern erhältlich ist. Die Tochtermarke der CHERY Group setzt dabei weiterhin auf ein nachhaltiges Wachstum und baut das Händlernetz weiter aus. Die bereits etablierte After-Sales-Infrastruktur stellt sicher, dass Kunden ab der ersten Auslieferung von einer hohen Servicequalität sowie einer verlässlichen Ersatzteilversorgung profitieren. Mit einer Länge von 4,50 Meter bietet der JAECOO 7 PHEV großzügigen Platz – dank der verschiebbaren zweiten Sitzreihe nicht nur für fünf Personen und ihr Gepäck, sondern sogar



Der neue JAECOO 7 PHEV Foto: WE/WMD

für fünf Erwachsene. Ein Wendekreis von elf Metern sorgt zudem für eine gute Manövrierfähigkeit vor allem im Stadtverkehr. Der Kofferraum fasst 340 Liter und ist erweiterbar auf 1.265 Liter. Eine zusätzliche Dachlast von 75 kg und die Möglichkeit Anhänger bis zu 1.500 kg (gebremst) zu ziehen, soll da-

für sorgen, dass der JAECOO 7 PHEV für jeden Transportbedarf gerüstet ist. Das Super-Hybrid-System basiert auf einer integrierten Antriebseinheit aus drei zentralen Komponenten: dem speziell für den Hybridbetrieb entwickelten 1,5-Liter-TGDI-Benzinmotor, einem leistungsstarken Elektromotor für den

Antrieb sowie einem Hybrid-DHT-Getriebe. Ergänzt wird das System durch ein Batteriepaket mit 18,3 kWh Kapazität und einen zusätzlichen Elektromotor. Der 1,5-Liter-TGDI-Benzinmotor leistet 105 kW (143 PS) und stellt ein maximales Drehmoment von 215 Nm bereit. Der Elektromotor für den Antrieb liefert 150 kW (204 PS) und 310 Nm Drehmoment und übernimmt in den meisten Fahrsituationen den Vortrieb der Vorderäder. Ein zweiter Elektromotor fungiert als Generator und rekurriert Bremsenergie oder erzeugt elektrische Energie für Batterie und Antrieb. In der Summe erreicht das System eine Systemleistung von 205 kW (279 PS). **WMD**

Opel soll Vorreiterrolle übernehmen

Das **NÄCHSTE KAPITEL** globaler Zusammenarbeit mit Leapmotor

Kurz vor dem Stellantis Investor Day 2026 stellt Opel ein Schlüsselprojekt seiner neuen Modellstrategie vor: ein komplett neues, vollelektrisches SUV, das die bestehende Modellpalette im wichtigen und hart umkämpften C-Segment erweitern soll. Das Projekt dient als Blaupause für eine effiziente globale Zusammenarbeit im Rahmen der von Stellantis und Leapmotor geplanten Erweiterung ihrer Partnerschaft. Zugleich soll es dem deutschen Hersteller ermöglichen, in kürzester Zeit einen bedeutenden strategischen Schritt bei der Elektrifizierung und Skalierung zu machen. Der Produktionsstart des Newcomers wird bereits ab 2028 erwartet. Das neue Opel-SUV im C-Segment würde das aktuelle SUV-Portfolio um Opel Grandland, Frontera und Mokka ergänzen.

„Unser neues SUV soll bei Opel in Rüsselsheim designt und erschaffen und von unseren internationalen Teams in Deutschland und China entwi-



Das neue Opel-SUV im C-Segment würde das aktuelle SUV-Angebot ergänzen. Foto: WMD

ckelt werden. Die Partnerschaft mit Leapmotor soll ermöglichen, das Fahrzeug in weniger als zwei Jahren zu entwickeln. Damit plant Opel einen weiteren wich-

tigen Schritt bei der Entwicklung hochmoderner und erschwinglicher Elektrofahrzeuge für unsere Kunden“, sagt Opel CEO Florian Huettl. Das neue Modell soll voraussichtlich zentrale Komponenten der neuesten elektrischen Architektur sowie der Batterietechnologie von Leapmotor nutzen – kombiniert mit dem typischen Opel Design, dem Bedien- und Nutzererlebnis, der Fahrwerkskompetenz sowie Licht- und Sitztechnologie von Opel. Der Newcomer soll vom effizient aufgestellten Stellantis-Produktionsnetzwerk in Europa profitieren und soll künftig im spanischen Werk Saragossa neben dem Opel Corsa vom Band rollen – bereits seit 1982 wird die Opel-Kleinwagen-Ikone hier gebaut. „Mit diesem Projekt beabsichtigt Opel, deutsche Ingenieurskunst mit globaler technologischer Innovationsge-

schwindigkeit zu vereinen“, sagt Xavier Chéreau, Vorsitzender des Opel-Aufsichtsrates und Stellantis Chief Human Resources & Sustainability Officer. „Innovationsgeist prägt das nächste Kapitel unserer globalen Zusammenarbeit mit Leapmotor und Opel übernimmt mit diesem Projekt eine Vorreiterrolle.“ Die Zusammenarbeit soll die Rolle von Opel als wichtigen Treiber für Wertschöpfung und Elektrifizierung stärken. Die Parteien treiben derzeit Machbarkeitsstudien und Vorentwicklungsarbeiten im Rahmen bestehender Vereinbarungen voran und führen ihre Gespräche über eine mögliche weitergehende industrielle Zusammenarbeit wie hier beschrieben fort – vorbehaltlich des Abschlusses verbindlicher Vereinbarungen sowie der üblichen Genehmigungen. **WMD**

KRAFTFAHRZEUGMARKT

KFZ ANGEBOTE

MOTORRÄDER/ZWEIRÄDER

SKODA

4 x Skoda Fabia Limos. Bj 24, ab 14.200 €, Opel Movano DoKa. L3, 103 kW, Diesel, EZ 11/23, 25.000 km, 21.500 € incl. MwSt. Auto Gärtner, Waldheim/Reinsdorf, ☎ 0172/7001311

Achtung! Suche Chopper oder Tourer zu kaufen. Tel. 01729011002

Motorradankauf Abholung und Barzahlung alle Marken 0163/3120590

WOHNMOBILE/-WAGEN

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen Tel. 03944-36160, www.wm-aw.de Wohnmobilcenter Am Wasserturm

KFZ GESUCHE

ANHÄNGER

Suche PKW-Anhänger mit Papieren. Angebote an: Tel. 0177/5200961

SERVICEANGEBOTE

SERVICE

AUTOVERWERTUNG RICHTER
Ankauf von
Altfahrzeugen,
Ersatzteileverkauf
☎ 0341/2 31 29 91

Die Frühjahrsraten sind da! Höchste Zeit, einen Crossover zu leasen.



Nissan Juke N-Connecta – Kurzzulassung
1,0 DIG-T, 84 kW (114 PS), 6MT, 4x2, Benziner
Jetzt leasen ab **€ 169,- mtl.¹**
Unser Hauspreis ab **€ 19.390,-**
Ihr Vorteil jetzt bis zu **€ 9.260,-²**

Nissan Qashqai Tekna – Kurzzulassung
1,3 DIG-T Mild-Hybrid, 116 kW (158 PS), Xtronic, 4x2, Benziner
Jetzt leasen ab **€ 269,- mtl.¹**
Unser Hauspreis ab **€ 30.990,-**
Ihr Vorteil jetzt bis zu **€ 15.030,-²**

Nissan X-Trail N-Connecta – Kurzzulassung
1,5 VC-T Mild-Hybrid, 120 kW (163 PS) Xtronic, 4x2, Benziner
Jetzt leasen ab **€ 239,- mtl.¹**
Unser Hauspreis ab **€ 31.890,-**
Ihr Vorteil jetzt bis zu **€ 15.885,-²**

Nissan Townstar Tekna – Kurzzulassung
Kombi, L1, 1,3 DIG-T, 96 kW (130 PS), 7AT, 4x2, Benziner
Jetzt leasen ab **€ 239,- mtl.¹**
Unser Hauspreis ab **€ 27.890,-**
Ihr Vorteil jetzt bis zu **€ 9.710,-²**

¹Nissan Juke N-Connecta 1,0 84 kW (114 PS) Schaltgetriebe, Benziner; Energieverbrauch kombiniert: 5,8 (l/100 km); CO₂-Emissionen kombiniert: 131 (g/km); CO₂-Klasse: D. Nissan Qashqai Tekna 1,3 DIG-T Mild-Hybrid 116 kW (158 PS) Xtronic, 4x2, Benziner; Energieverbrauch kombiniert: 6,3 (l/100 km); CO₂-Emissionen kombiniert: 141 (g/km); CO₂-Klasse: E. Nissan X-Trail N-Connecta 1,5 Mild-Hybrid 120 kW (163 PS) Automatikgetriebe, Benziner; Energieverbrauch kombiniert: 6,9 (l/100 km); CO₂-Emissionen kombiniert: 161 (g/km); CO₂-Klasse: F. Nissan Townstar Kombi Tekna 1,3 DIG-T 96 kW (130 PS) 7AT, 4x2, L1, Benziner; Energieverbrauch kombiniert: 7,1 (l/100 km); CO₂-Emissionen kombiniert: 151 (g/km); CO₂-Klasse: E.

²Ein Leasingangebot in Zusammenarbeit mit Nissan Financial Services. Geschäftsbereich der RCI Banque S.A. Ndl. Dtd. Jagenbergstr. 1, 41468 Neuss, für die der Angebotsleistende als ungebundener Vermittler tätig ist einmalige Mietsonderzahlung 0,-, Laufzeit 48 Monate, Laufzeit 10.000 km/p.a., zzgl. € 1.190,- (Juke, Qashqai) bzw. € 1.390,- (X-Trail, Townstar) Bereitstellungskosten. ³Preisvorteil gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung des Herstellers, bei zugelassenen Fahrzeugen zum Zeitpunkt der Erstzulassung. Alle Angebote zunächst gültig bis 30.06.2026 oder vorherigem Widerruf. Druckfehler, Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten. Modellabbildungen zeigen möglicherweise aufpreispflichtige Sonderausstattung.

Autocenter Leipzig-Halle GmbH
www.autocenter-leipzig-halle.de

Torgauer Straße 108
Kiewer Straße 28
Dieselstraße 50

04318 Leipzig-Schönefeld
04205 Leipzig-Grünau
06130 Halle

Tel.: 0341/2 34 94 32 (Unternehmenssitz)
Tel.: 0341/4 15 01-10
Tel.: 0345/1 31 66-0